



LA SUPER SÉRIE FFSA CHANGE DE NOM ET DEVIENT LE GT TOUR.

2011-02-15 18:00:00
by claude

Au revoir Super Série FFSA, bonjour GT Tour. On savait que la promotion et l'organisation du Championnat de France GT et de la Super Série avait été confiées pour 2011 à Hugues de Chaunac et à ORECA.

On connaît désormais ce que va être le successeur de la Super Série FFSA, le GT Tour. Nicolas Deschaux, Président de la FFSA, et Hugues de Chaunac, Président d'ORECA ont en effet présenté la saison 2011 aux media, aux teams, aux représentants des circuits et des constructeurs, en présence de plusieurs pilotes dont Anthony Beltoise, Olivier Panis et David Hallyday.



Hugues de Chaunac a expliqué la philosophie de ce changement : "En devenant organisateur/promoteur du Championnat de France des Circuits, ORECA s'est fixé plusieurs objectifs. Le premier, lui redonner plus de légitimité et de notoriété dans le monde de la compétition automobile. Le second, faire de chaque « étape » un véritable événement.

Organiser un meeting comme par le passé, ce n'est plus envisageable : il faut séduire les fans, les concurrents et les partenaires par un rendez-vous qui ne se limite pas à une succession de courses. Les passionnés doivent être au coeur du show. Enfin, sur le moyen-terme, nous voulons que ce Championnat de France des Circuits devienne une véritable plate-forme capable d'attirer d'avantage de spectateurs, de concurrents et d'entreprises : ce doit être une fête de l'automobile.

Le décor doit changer et le sport un spectacle. Pour cela, nous avons deux leviers : la piste et ses à-côtés. Au niveau de la compétition, les formats vont évoluer. En GT, nous aurons trois temps forts par étape. Les qualifications vont devenir plus animées avec un système de Super Pole regroupant les dix meilleurs pilotes. La première course sera typée « Endurance », le terrain de prédilection des GT. La seconde sera un « Sprint » qui promet de chaudes batailles ! Mais il y aura d'autres moments forts afin que toutes les disciplines puissent marquer l'ensemble de leur attrait.

Hors piste, notre souhait est clairement de séduire les spectateurs : ils doivent être au centre de l'attention. Le spectateur, c'est le passionné qui vient voir la course. Mais c'est aussi la famille en général, à qui nous proposerons des animations et d'autres centres d'intérêt.

Enfin, nous nous sommes posés une question : comment se développer sur les plans national et international ? Cela passe par l'image. Nous avons donc choisi de diffuser toutes les courses en Direct, sur les circuits et sur Internet. A la fois sur notre site officiel GT-Tour.fr et sur différents sites de grande audience.

Un de nos souhaits est de donner une nouvelle image au Championnat de France des Circuits et plus particulièrement au GT. Nous avons opté pour celle d'un véritable tour de France, comme pour le cyclisme ou la voile. Le GT Tour ne prendra pas la direction d'un circuit, mais de plusieurs villes-étapes autour de ce circuit. C'est une région dans son ensemble que nous voulons concerner, avec le circuit au centre de cette étape."

Le GT Tour comprendra donc sept manches, pardon sept étapes, selon le calendrier suivant :

Lédenon : 9 et 10 avril 2011

Nogaro : 23, 24 et 25 avril 2011

Dijon-Prenois : 14 et 15 mai 2011

Val de Vienne : 25 et 26 juin 2011

Magny-Cours : 9 et 10 juillet 2011

Albi : 3 et 4 Septembre 2011

Paul-Ricard HTTT 29 et 30 octobre 2011

Le format des épreuves des courses de Grand Tourisme du GT Tour est le suivant :

Samedi : Qualifications : une première séance, puis la Super Pole, opposant les 10 meilleurs chronos

Samedi : Course "Endurance" sur 75 minutes

Dimanche : Course "Sprint" sur 45 minutes

Les meetings comporteront également plusieurs courses support : le nouveau Championnat de France F4, la Porsche Matmut Carrera Cup, la Super Copa Seat Leon, la Clio Cup et la Mitjet Series. De nombreuses animation seront proposées dans l'enceinte du meeting (séances d'autographes, taxi drives, jeux interactifs...). Les épreuves seront retransmises en live streaming sur le web. Un partenariat avec un important media TV est en cours. Le GT Tour disposera d'un site internet propre : www.gt-tour.fr ; Le GT Tour sera également présent sur Facebook et Twitter.

En Grand Tourisme, on devrait voir s'affronter des Audi R8 LMS, des Porsche 911 GT3-R (championne de France 2010 avec Larbre Compétion, Patrick Bornhauser et Laurent Groppi), des Corvette Z06, des Dodge Viper, des Ferrari 130 ou 458, des Lamborghini Gallardo, des Mercedes SLS, des Aston Martin DBRS9, des Morgan Aero et des BMW Z4.

Citation extraite du communiqué,

Claude Foubert